

## BTS TOURISME

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée en centre : 950 heures

Durée en entreprise : 490 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

Pourcentage à distance : 15%

### DATES PREVISIONNELLES

Du 02/06/2025 au 13/05/2026.

### LIEUX DE FORMATION

GRETA Val-de-Marne

Lycée Langevin WALLON

126 avenue Roger Salengro

94500 Champigny-sur-marne

Site accessible aux personnes en situation de handicap

### CONTACT

GRETA Val-de-Marne

Sophie Jacquerot

Tél : 01 45 16 49 93

greta94.wallon@ac-creteil.fr

Référent handicap :

greta94.referent.handicap@ac-creteil.fr - Tél : 01 45 16 19 19

### TARIFS

Prix tarif public maximum :

Tarif heure stagiaire : 15,00 €.

Organisme non soumis à la TVA.

[Voir nos conditions générales de ventes](#)

### FINANCEMENTS

Type de financement :

Individuels payants, Contrat de sécurisation professionnelle, Compte Personnel Formation, Projet de transition professionnelle, Contrat de professionnalisation, Prise en charge demandeur d'emploi possible

### CODES

NSF : 334

RNCP : 35331

CERTIFINFO : 106339

Formacode : 42654

Code Rome : G1301

### OBJECTIFS

Valider les différents blocs de compétences pour obtenir le BTS Tourisme qui permet de répondre aux exigences des nombreux métiers de ce secteur d'activité.

Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel capable d'informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme, créer et promouvoir des produits touristiques, finaliser la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial, collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme, accueillir et accompagner des touristes.

Il peut exercer en agences de voyages, tours opérateurs, réceptifs, centrales de réservation, plateaux d'affaires, compagnies aériennes, autocaristes, loueurs de voitures, transporteurs maritimes ou ferroviaires, offices de tourisme, parc et réserve naturels, musées, club et villages vacances, chaînes hôtelières...

### PRE-REQUIS

Niveau B1 du CECRL en Anglais et en Espagnol.

Compétences en marketing digital et en utilisation des outils informatiques et bureautiques.

Très bon niveau de culture générale.

Bonnes aptitudes commerciales et le sens de la relation client.

### POSITIONNEMENT

pédagogique

### MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Envoyer CV et lettre de motivation au: greta94.wallon@ac-creteil.fr

Test et entretien individuel en entrée de formation

Contact téléphone 01 45 16 19 19

Formation financée par la Région + prime de 1000 euros de la Région.

### CONTENUS

#### Domaine professionnel

- ▶ Pôle activités 1: Gestion de la relation clientèle touristique
- ▶ Pôle activités 2: Élaboration d'une prestation touristique
- ▶ Pôle activités 3: Gestion de l'information touristique

#### Domaine général

- ▶ Bloc 4: Culture générale et expression
- ▶ Bloc 5: Communication en langue vivante A : Anglais Niveau B2 du CECRL
- ▶ Bloc 6: Communication en langue vivante B : Espagnol Niveau B2 du CECRL
- ▶ Bloc 7: Tourisme et territoires

#### Domaine transversal

- ▶ Atelier de professionnalisation
- ▶ Développement Durable et RSO
- ▶ Environnement digital et bureautique
- ▶ Technique de recherche d'emploi

### VALIDATION

- ▶ Diplôme BTS Tourisme niveau : 5

### SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Licence professionnelle Tourisme

Bachelor Tourisme